

Comprendre les difficultés de recrutement à Lillebonne

1. Présentation brève de la structure

- Nom de la structure : France Travail – Agence de Lillebonne
- Implantation : 4 Rue Chico Mendes, CS 40091, 76170 Lillebonne
- Finalités :

Accueillir et accompagner toutes les personnes – qu’elles soient ou non en poste – dans la recherche d’un emploi, d’une formation, d’un conseil professionnel, d’une aide à l’insertion sociale et professionnelle.

Collecter les offres des entreprises, conseiller dans leurs recrutements et mettre en relation les entreprises et demandeurs d’emploi.

Indemniser les ayants-droits pour le compte de l’organisme gestionnaire du régime d’assurance chômage et pour le compte de l’État.

Mettre à disposition des publics un ensemble de données relatives au marché du travail et à l’indemnisation des demandeurs d’emploi.

Actualiser et mettre à jour la liste des demandeurs d’emploi afin d’assurer le contrôle de la recherche d’emploi en France.

- Publics accompagnés :

- Demandeurs d’emploi, salariés privés d’emploi
- Salariés en reconversion ou à la recherche d’une formation
- Allocataires RSA ou personnes éloignées de l’emploi
- Tout âge, des jeunes jusqu’aux seniors
- Employeurs (pour l’aide au recrutement, à la gestion des offres et à l’intégration)
 - Type d’accompagnement proposé :
- Accueil, diagnostic et orientation
- Suivi individualisé (contrat d’engagement, plan d’action)
- Aide à la recherche d’emploi et à la reconversion
- Accompagnement vers la formation ou la création/reprise d’entreprise
- Service aux entreprises (présélection de candidats, dispositifs d’aide à l’embauche)

- Professionnels/collaborateurs de la structure :

- Directeur, Bertrand Aubruchet, depuis février 2024
- 13 Conseillers à l’emploi
- 13 Conseillers indemnisation
- 5 Conseillers Entreprises
- 1 Psychologue du Travail
- 3 Conseillers accompagnement spécifiques (FSE)
- 3 Responsables d’équipes
- 1 Personnel administratif
- 1 Référent métier

Effectif de la structure : 35

Partenaire / intervenant externe : Cap Emploi

2. Analyse de la problématique(s) liée(s) à l’emploi du territoire

Nom du territoire ou zone d’emploi : **Bassin d’emploi de Lillebonne (76)** - partie du territoire de Caux Seine Agglo, Normandie

Problématique présente : **L’inadéquation des compétences & les difficultés de recrutement dans le secteur de l’industrie.**

Quelques chiffres-clés du territoire :



Source : [La demande d'emploi | France Travail](#)

TOP5 des métiers pratiqués à Lillebonne

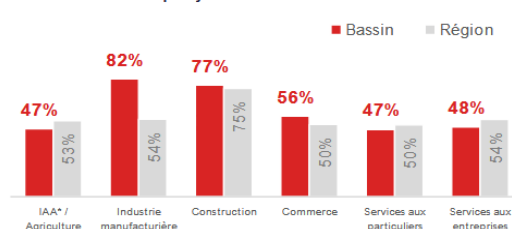
Les emplois sont majoritairement orientés vers les **ouvriers et employés** (environ **60%** des actifs occupés).

Les projets d’embauche :

Bassin de Lillebonne



58% des projets sont jugés **difficiles à pourvoir** (53% en région) -7 pt(s) en un an
→ **712** projets concernés dans le bassin



Source :

[Observatoire du marché du travail | France Travail](#)

Dans le bassin de Lillebonne, **58 % des projets de recrutement sont jugés « difficiles à pourvoir »** en 2025 **malgré des intentions d'embauche**. En effet, les entreprises de la zone, notamment dans l'industrie, posent des offres -> **123 offres** estimées sur l'année. Parallèlement, le nombre de **demandeurs d'emploi** du bassin en 2025 est de **5 136** personnes, ce qui représente 2 % du total normand. Autrement dit : il y a des gens sans emploi, mais les entreprises peinent quand même à recruter — ce décalage illustre l'inadéquation entre les compétences des demandeurs d'emploi et les besoins des entreprises.

Pourquoi ce décalage — les causes de l'inadéquation et des difficultés :

Historiquement, le bassin de Lillebonne s'est construit autour d'un **socle industriel très fort**, notamment dans les secteurs de la **chimie**, de la **pétrochimie** et de la **maintenance industrielle**. Cette spécialisation a façonné le marché de l'emploi local : les entreprises y recherchent majoritairement des **profils qualifiés**, disposant de compétences techniques pointues.

Or, ces métiers industriels nécessitent souvent des **diplômes spécifiques** (maintenance, électrotechnique, procédés chimiques, chaudronnerie, logistique certifiée...), des **habilitations obligatoires** (CACES, habilitations électriques, travail en zone ATEX, etc.) ou encore une **expérience significative**. Cela réduit mécaniquement le nombre de candidats immédiatement employables.

De leur côté, une partie des demandeurs d'emploi du bassin ne dispose pas de ces qualifications techniques, soit parce qu'ils viennent d'autres secteurs, soit parce qu'ils ne possèdent pas les formations exigées, soit par manque de connaissance du secteur et des opportunités. Cette situation crée une **inadéquation entre l'offre et la demande de compétences** : les entreprises ont des postes à pourvoir, mais les candidats ne disposent pas des compétences attendues.

Métiers fréquemment recherchés à Lillebonne (nov. 2025)

Métier / type de poste	Secteur / contexte	Compétences / profil demandé
1. Technicien-ne de maintenance industrielle	Industries manufacturières / production / maintenance	Bac+2 en électrotechnique / maintenance, compétences en mécanique, hydraulique, pneumatique, électricité industrielle
2.Électrotechnicien-ne	Industrie — intérim / postes techniques	Expérience demandée (souvent ≥ 1 an), habilitations électriques, adaptabilité, compétences techniques
3. Cariste / manutentionnaire / agent-e logistique / magasinier-ère	Logistique, production, entrepôts, sous-traitance industrielle	CACES (chariot élévateur), capacité physique, rigueur, souvent 1 an d'expérience
4. Ouvrier-ère / travailleur-euse BTP / bâtiment / chaudronnerie / calorifugeur-euse / monteur-euse -mécanicien-ne	Chantier, maintenance, travaux industriels / support	Compétences techniques en montage, soudure ou maintenance, expérience parfois requise

🔗 Conséquences pour le bassin de Lillebonne

Risque de chômage prolongé ou de sous-emploi : des demandeurs d'emploi existent, mais ne correspondent pas aux besoins — cela peut conduire à des situations d'inactivité prolongée, ou à l'acceptation de jobs "hors-profil" (moins qualifiés, mal adaptés).

Désinvestissement, départs ou fuite des compétences : les profils qualifiés peuvent être attirés par d'autres bassins d'emploi moins fragilisés, accentuant la désertification des compétences locales.

3. Présentation du projet répondant à la problématique

Titre du projet : « (Re)découvrir les métiers de l'Industrie du bassin de Lillebonne »

Objectifs du projet :

- Faire connaître et valoriser les métiers de l'industrie
- Susciter des vocations grâce à des expériences immersives
- Réduire l'inadéquation entre compétences disponibles et besoins des entreprises
- Favoriser le recrutement local

Description du projet

Le projet se déroule sous forme d'un **parcours de découverte**, 4 sessions / an :

1. Visites d'entreprise (1/2 journée par entreprise)

- Découverte de sites industriels du territoire
- Présentation des métiers (conditions de travail, normes de sécurité, etc) par des professionnels
- Rencontres avec les équipes RH et échange avec des salariés

2. Immersions courtes (1 à 5 jours)

- Observation en situation réelle
- Accompagnement par un tuteur pendant la durée du stage
- Possibilité de tester des postes, en fonction des métiers ciblés : maintenance, conduite de ligne, logistique, contrôle qualité...

3. Casques virtuels (1/2 journée à la Maison des Compétences)

- Découverte numérique de métiers
- Outil ludique et innovant par la réalité virtuelle à 360° (Inforizon)
- Ces casques sont à disposition à la Maison des compétences de Lillebonne

4. Ateliers métiers : Visite de l'espace « Champions de l'industrie » au Havre (1/2 journée)

<https://www.espace-champions-industrie.fr/espace/>

C'est un espace entièrement dédié pour une découverte immersive, interactive et ludique de l'industrie et de ses opportunités.

- Tester des technologies industrielles
- Découvrir des métiers porteurs d'emploi
- Échanger avec des professionnels

5. Ateliers formations (1/2 journée)

- Panorama des formations accessibles localement : du niveau CAP au Bac+5.
- Rencontre avec les différents organismes de formation
- Présentation des dispositifs de financement : alternance, PRO-A, POEI/POEC, formations courtes qualifiantes.

6. Job dating (1 journée)

- Mise en relation directe candidats/entreprises
- Entretiens courts pour vérifier l'adéquation profil/poste
- Pré-sélection pour passer au second entretien directement

Les moyens nécessaires :

Poste	Détail	Budget estimé
Mise en place et suivi du projet		
1 coordinateur de projet -> pilotage et lien avec entreprises et les organismes	temps plein 1 an	52 000 €
1 animateur/chargé d'accompagnement pour les publics lors des sessions	temps partiel 1 an	18 000 €
Communication & visibilité	réseaux, flyers, etc	1200 €
Visite entreprise		
Accueil et visite par 1 professionnel	1/2 jour x 4 chaque entreprise	- €
Transport de 22 personnes - 3 déplacements A/R par session, soit 12 / an	Forfait 1/2 journée : 500€	6 000 €
Casques virtuels		
Gratuit ! Rdv à convenir avec la Maison des Compétences	1/2 jour x 4	- €
Pas de transport (la Maison des Compétences est à Lillebonne)		- €
Atelier Métier		
Gratuit ! Rdv à convenir avec l'espace Champions Industrie	1/2 jour x 4	- €
Transport : navettes gratuites mises à disposition, à réserver		- €
Atelier formations		
Intervention des référents organismes		- €
RDV à la Maison des Compétences (location salle de réunion gratuite)	1/2 jour x 4	- €
Pas de transport (la Maison des Compétences est à Lillebonne)		- €
Job Dating : coût consommables (stylo, papier, etc) + boissons + biscuits, viennoiseries, etc	1 journée x 4	350 €

77 550 €

Publics visés :

- . Demandeurs d'emploi du bassin de Lillebonne
- . Jeunes en recherche d'orientation, les Missions Locales
- . Personnes en reconversion professionnelle.

Contraintes éventuelles :

- **Contraintes de sécurité et d'accès aux sites industriels**

Accès réglementé, zones interdites, exigences HSE strictes, limitations pour les mineurs et disponibilité réduite du personnel pour encadrer les visites/immersions.

- **Contraintes de coordination**

Synchroniser entreprises, organismes de formation et intervenants.

4. Mail de présentation du projet

Objet : Proposition de rendez-vous – Projet « (Re)découvrir les métiers de l'Industrie du bassin de Lillebonne »

Partenaires institutionnels :

Madame, Monsieur,

Je me permets de vous contacter afin de vous présenter un projet que nous développons sur le territoire : « **(Re)découvrir les métiers de l'Industrie du bassin de Lillebonne** », dont l'objectif est de réduire l'inadéquation entre les besoins des entreprises et les compétences disponibles, en valorisant et en faisant connaître les métiers industriels du bassin.

Le parcours proposé s'articule en plusieurs étapes complémentaires :

Un atelier métiers,

Un atelier formations,

Une découverte des métiers via la réalité virtuelle,

Un Job dating,

Des visites d'entreprise,

Des immersions.

Dans cette dynamique, l'implication des partenaires institutionnels est essentielle. Votre expertise, votre connaissance du territoire, ainsi que votre rôle d'accompagnement auprès des publics et des entreprises constituent des leviers clés pour garantir la pertinence, la cohérence et la portée du projet. Votre participation pourrait renforcer la coordination entre les acteurs et permettre d'optimiser l'orientation, la mobilisation et le suivi des bénéficiaires.

Afin de vous présenter davantage le projet, je vous propose une réunion d'information le 19/12/2025 à 14h à la Maison des Compétences. Comptant sur votre présence, et dans l'attente de votre confirmation, Je reste à votre disposition pour toute information complémentaire. Cordialement,

Pour les entreprises :

Madame, Monsieur,

Je me permets de vous contacter afin de vous présenter un projet que nous développons sur le territoire : « **(Re)découvrir les métiers de l'Industrie du bassin de Lillebonne** », dont l'objectif est de réduire l'inadéquation entre les besoins des entreprises et les compétences disponibles, en valorisant et en faisant connaître les métiers industriels du bassin

Le parcours proposé s'articule en plusieurs étapes complémentaires :

Un atelier métiers,

Un atelier formations,

Une découverte des métiers via la réalité virtuelle,

Un Job dating,

Des visites d'entreprise,

Des immersions.

Nous recherchons actuellement des partenaires pour faire vivre ces différents ateliers. Au regard des difficultés de recrutement que vous rencontrez, votre participation aurait pleinement du sens, tant pour votre entreprise que pour les demandeurs d'emploi du territoire.

Afin d'échanger sur une éventuelle collaboration au projet, je vous propose de convenir d'un rendez-vous (sur site ou en visioconférence), la semaine prochaine, à la date qui vous conviendra.

Je reste bien entendu à votre disposition pour toute information complémentaire.

Dans l'attente de votre retour,

Cordialement,

Organismes de formation :

Madame, Monsieur,

Je me permets de vous contacter afin de vous présenter un projet que nous développons sur le territoire : « **(Re)découvrir les métiers de l'Industrie du bassin de Lillebonne** », dont l'objectif est de réduire l'inadéquation entre les besoins des entreprises et les compétences disponibles, en valorisant et en faisant connaître les métiers industriels du bassin

Le parcours proposé s'articule en plusieurs étapes complémentaires :

Un atelier métiers,

Un atelier formations,

Une découverte des métiers via la réalité virtuelle,

Un Job dating,

Des visites d'entreprise,

Des immersions.

Nous recherchons actuellement des partenaires pour faire vivre ces différents ateliers. Au regard des formations que vous dispensez dans votre établissement, votre participation aurait pleinement du sens, pour faire connaître aux jeunes et aux demandeurs d'emploi les possibilités de formations existantes pour intégrer le domaine de l'industrie, dont les métiers sont peu connus et peu valorisés à l'heure actuelle.

Afin d'échanger sur une éventuelle collaboration au projet, je vous propose de convenir d'un rendez-vous (sur site ou en visioconférence), la semaine prochaine, à la date qui vous conviendra.

Je reste bien entendu à votre disposition pour toute information complémentaire.

Dans l'attente de votre retour,

Cordialement,

5. Planning prévisionnel et objectifs intermédiaires

Date	Étape	Objectifs	Moyens humains et financiers à mobiliser	Acteur concernés	Commentaires
Janvier	Présentation du projet	Expliquer l'origine du projet, les objectifs, et la méthode utilisée	Département, région, Missions Locales, Maison des Compétences, organismes de formation, etc		
Janvier / Février	Prospection	Solliciter 3 entreprises du bassin dans le secteur industriel qui ont des difficultés de recrutement	Appel tél, mailing, rdv physique	Le coordinateur de projet	Présenter le projet, les atouts et l'impact positif que cela peut engendrer sur leur activité
		Solliciter des organismes de formation qui dispensent des cours/formations dans le domaine de l'industrie	Appel tél, mailing, rdv physique	Le coordinateur de projet	Présenter le projet, les atouts et la possibilité pour eux d'avoir de futurs étudiants
		Solliciter la Maison des Compétences pour l'utilisation des casques virtuels et la réservation de salles de réunion		Le coordinateur de projet	Présenter le projet, les atouts que cela peut avoir sur les personnes qui sont suivies ici
	Demandes de subvention	Demandes d'aide pour les dépenses liées au projet, cf le budget prévisionnel	Département, région, Caux Seine Agglo, entreprises du bassin	Le coordinateur de projet	
Fin février	Validation du projet	Valider le plan prévisionnel : le format du planning hebdo, les partenaires, le budget, etc	Réunion d'équipe	Collègues, hiérarchie	
		Valider les dates des sessions	Avec les différents intervenants et lieux	Tous les partenaires du projet	
		Lancer la communication	Créer une page Facebook/Instagram/LinkedIn Mailing, affiches, flyers	Réseaux, Missions Locales, Maison des Compétences, collèges, lycées, etc	Les pages seront à alimenter par des posts de façon régulière

Mars	Mise en place du projet : Organisation des différents ateliers	Les visites entreprises : -échanger avec le professionnel de chaque entreprise pour définir le cadre, la visite des lieux -rencontrer des salariés qui seraient enclin à parler de leur métier -rencontrer les équipes RH pour qu'elles expliquent les difficultés qu'elles rencontrent -faire signer un contrat/partenariat pour l'année 2026 -définir les dates d'intervention	RDV physique pour définir ces grandes lignes	1 interlocuteur privilégié par entreprise	
		Réserver un minibus pour le transport des 4 sessions (forfait 1/2 journée, incluant un chauffeur)	Faire des devis auprès de plusieurs sociétés de transport à la personne	https://www.centrale-autocar.com/types-autocars/location-minibus-25-places-avec-chauffeur	
		Les casques virtuels : Définir les dates d'intervention	Rdv physique	La Maison des Compétences : 1 interlocuteur privilégié	
		Cibler les métiers de l'industrie pour proposer aux futurs participants un choix pertinent en fonction de la thématique			
		L'Atelier Métier : Présenter le projet et montrer le lien entre notre projet et le leur	Rdv physique ou tel selon disponibilités	Le responsable de projet de l'espace Champions Industrie	
		Réserver les 4 sessions et les transports	Réservation obligatoire en ligne	https://www.espace-champions-industrie.fr/espace/	
		L'Atelier Formations : Expliquer l'atelier et ses objectifs, les intervenants seront eux qui expliqueront les différentes formations accessibles	RDV physique pour définir ces grandes lignes	1 interlocuteur privilégié par organisme	
		Se renseigner sur les dispositifs de financement	Internet, France Travail, etc	Le coordinateur de projet	
		Réserver la salle de réunion pour les 4 sessions		La Maison des Compétences	
		Le Job Dating : Prospection d'au moins 6 entreprises (en plus des 3 partenariats) dans le domaine de l'industrie	-appel tél, mailing -soliciter le service aux entreprises de la Maison des Compétences qui ont des partenariats avec les entreprises alentour		
		Acheter les divers consommables	Cf le budget prévisionnel	Le coordinateur de projet	
		Réserver la salle pour les 4 sessions		La Maison des Compétences	
Avril	1ère session	Avoir 20 participants	1 session = 1 semaine (hors période d'immersion, à faire en plus)		
	Débrief d'après session	L'objectif est de repérer ce qui a moins bien fonctionné afin d'améliorer la session suivante	Présentiel Appel tel pour les intervenants et si besoin de revoir l'organisation, rdv physique	Entre le coordinateur et l'animateur Les partenaires	Profiter de cet appel pour leur demander de compléter le questionnaire de satisfaction qui leur sera envoyé par mail.
Avril / Mai		Lancer la communication pour la 2e session	Réseaux, mailing, affiches, flyers	Réseaux, Missions Locales, Maison des Compétences, collèges, lycées, etc	Les pages seront à alimenter par des posts de façon régulière
		Corriger les éventuels dysfonctionnements		Les partenaires	
Juin	2ème session	Avoir 20 participants	1 session = 1 semaine (hors période d'immersion, à faire en plus)		
	Débrief d'après session	L'objectif est de repérer ce qui a moins bien fonctionné afin d'améliorer la session suivante	Présentiel Appel tel pour les intervenants et si besoin de revoir l'organisation, rdv physique	Entre le coordinateur et l'animateur Les partenaires	Profiter de cet appel pour leur demander de compléter le questionnaire de satisfaction qui leur sera envoyé par mail.
Juillet / Août		Lancer la communication pour la 3e session	Réseaux, mailing, affiches, flyers	Réseaux, Missions Locales, Maison des Compétences, collèges, lycées, etc	Les pages seront à alimenter par des posts de façon régulière
		Corriger les éventuels dysfonctionnements		Les partenaires	
Septembre	3ème session	Avoir 20 participants	1 session = 1 semaine (hors période d'immersion, à faire en plus)		
	Débrief d'après session	L'objectif est de repérer ce qui a moins bien fonctionné afin d'améliorer la session suivante	Présentiel Appel tel pour les intervenants et si besoin de revoir l'organisation, rdv physique	Entre le coordinateur et l'animateur Les partenaires	Profiter de cet appel pour leur demander de compléter le questionnaire de satisfaction qui leur sera envoyé par mail.
Septembre / Octobre		Lancer la communication pour la 4e session	Réseaux, mailing, affiches, flyers	Réseaux, Missions Locales, Maison des Compétences, collèges, lycées, etc	Les pages seront à alimenter par des posts de façon régulière
		Corriger les éventuels dysfonctionnements		Les partenaires	
Novembre	4ème session	Avoir 20 participants	1 session = 1 semaine (hors période d'immersion, à faire en plus)		
	Débrief d'après session	L'objectif est de repérer ce qui a moins bien fonctionné	Présentiel Appel tel pour les intervenants	Entre le coordinateur et l'animateur Les partenaires	Profiter de cet appel pour leur demander de compléter le questionnaire de satisfaction qui leur sera envoyé par mail.
Décembre	Débriefing et conclusion du projet	Etude et analyse des objectifs SMART et des KPI, préparation du compte-rendu du projet	Revue des chiffres, récupérer les questionnaires de satisfaction, contacter l'ensemble des participants afin de faire un point sur leur situation actuelle	Le coordinateur de projet	
janv-27	Débriefing et conclusion du projet	Présentation des KPI, des retours des questionnaires de satisfaction, témoignages de participants, interventions des partenaires sur la base du volontariat, etc -> Bilan positif / négatif	Réunion physique Envoi d'un compte-rendu par mail à l'issue de la réunion	Les partenaires Les participants témoins Département, région, Missions Locales, Maison des Compétences, etc	

6. Méthodologie de l'évaluation du projet

Objectif SMART :

Sur l'année 2026, permettre à **120 demandeurs d'emploi ou en reconversion professionnelle** du bassin de Lillebonne d'intégrer le projet (= suivre 1 session de 1 semaine)

->prévoir 4 sessions de 30 personnes

KPIs :

1. Taux de participation : Nombre de participants accompagnés

-> Objectif : **90%** de présence à chaque session

2. Taux de transformation : Part des participants entrant en immersion, en formation ou en processus de recrutement

-> Objectif : **75 %** des participants engagés dans une suite concrète du parcours – *3 mois après la fin de la session suivie*

3. Taux de satisfaction globale des participants : Mesuré via un questionnaire post-parcours

-> Objectif : **90 %** de retours "satisfait" ou "très satisfait"